



VENUS CONSULTING

FORMATION

RÉFÉRENCEMENT SEO WEB

RÉFÉRENCIEMENT SEO WEB



VENUS CONSULTING

Objectifs

- Intégrer le référencement Web dans la stratégie marketing d'une organisation ;
- Décrire le fonctionnement des moteurs de recherche ;
- Trouver et analyser les bons mots clés pour votre site ;
- Optimiser votre site en respectant les bonnes pratiques SEO on-page ;
- Accélérer votre progression grâce au SEO off-page ;
- Mesurer l'impact de vos efforts SEO.

PUBLIC

Personne en charge du référencement
Service Marketing
Service Informatique

PRÉREQUIS

Etre en charge du référencement

COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtrise des techniques de SEO

FORMATEURS

Cette formation est animée par un formateur expert de Venus Consulting.



PROGRAMME

1 - INTÉGREZ LE SEO DANS LA STRATÉGIE MARKETING DE VOTRE ORGANISATION

- Analysez le fonctionnement de Google
- Analysez la pertinence du SEO pour votre organisation
- Construisez votre roadmap

2 - CHOISISSEZ LES BONS MOTS OU EXPRESSIONS-CLÉS

- Reconnaissez les différents types de mots-clés
- Effectuez votre première recherche de mots-clés
- Localisez vos mots-clés
- Entraînez-vous en cherchant les mots clés les plus pertinents pour votre site

3 - OPTIMISEZ VOTRE SITE WEB

- Reconnaissez la technologie d'un site web
- Installez les bons outils
- Réalisez un audit de votre site
- Optimisez le contenu de vos pages
- Créez votre machine à contenu
- Entraînez-vous en optimisant votre première page de contenu

4 - ACCÉLÉREZ LA REMONTÉE DANS LES RÉSULTATS GRÂCE AUX BACKLINKS

- Augmentez l'autorité de votre site
- Nouez des partenariats
- Trouvez vos premiers backlinks

5 - MESUREZ L'IMPACT DE VOS ACTIONS SEO

- Analysez vos KPIs grâce à Google Analytics
- Suivez votre progression grâce à Google Search Console



RÉFÉRENCIEMENT SEO WEB



PROGRAMME

6 - CORRIGEZ VOTRE SITE EN ANALYSANT LE COMPORTEMENT DE GOOGLE

- Tirez le maximum de ce cours
- Diagnostiquez la crawlabilité de votre site avec la Search Console
- Diagnostiquez la crawlabilité de votre site avec les logs serveurs
- Améliorez votre crawlabilité pour une meilleure indexation

7 - AUGMENTEZ LA VITESSE DE VOTRE SITE

- Pensez mobile-first
- Allégez les pages de votre site
- Paramétrez le cache navigateur
- Appuyez-vous sur un Content Delivery Network
- Accélérez un site créé avec un CMS
- Entraînez-vous en allégeant une page web et en paramétrant le cache navigateur

8 - OPTIMISEZ UN SITE CONSTRUIT AVEC UN FRAMEWORK JAVASCRIPT

- Découvrez comment Google interprète le JavaScript
- Décidez entre client-side et server-side rendering
- Testez votre rendering

9 - OPTIMISEZ LE SEO D'UN SITE MULTILINGUE

- Mettez en place la bonne architecture technique
- Créez du contenu pour chaque langue



PERSONNALISATION DE LA FORMATION

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM... - Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin de formation- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation