

ENTREPRENEURIAT DÉMARRER ET BOOSTER VOTRE MICRO-ENTREPRISE



PUBLIC
Tous publics

PRÉREQUIS
Aucun

INTERVENANT :
Formatrice experte en « création d'entreprise ». Disposant de plus de 10 années d'expérience dans l'enseignement de cette discipline. Dispose de certificats, diplômes et savoir-faire en lien avec les compétences en entrepreneuriat.

Objectifs

- Connaître le fonctionnement de la micro entreprise (fiscal et social)
- Elaborer son projet de création d'entreprise
- Mettre en place une organisation administrative et comptable
- Préparer les démarches et le dossier d'immatriculation
- Apprendre à utiliser les réseaux sociaux booster sa micro entreprise.

Programme détaillé

1. ENTREPRENARIAT

- > Connaître le fonctionnement de la micro entreprise (fiscal et social) et
- > Elaborer son projet de création d'entreprise.
- > Mettre en place une organisation administrative et comptable.
- > Préparer les démarches et le dossier d'immatriculation.
- > Apprendre à utiliser les réseaux sociaux pour en tirer profit au bénéfice de l'image de votre micro entreprise.

2. BOOSTEZ VOTRE ACTIVITÉ AVEC FACEBOOK

- > Comment Créer votre compte Business Manager, Étape par étape
- > Comment associer un compte Facebook a Whatsapp Business ?
- > Le mécanisme de fonctionnement de la publicité Facebook Ads
- > 10 astuces pour augmenter les conversions de vos publicités Facebook Session 9: Comment trouver des centres d'intérêts précis pour votre ciblage ?
- > Créer des publicités clic vers WhatsApp dans Facebook Business Manager
- > Les meilleures stratégies pour promouvoir un événement d'entreprise
- > Facebook LIVE : Le guide pour faire des vidéos en direct avec Facebook Live
- > Ce qu'est le pixel Facebook ?
- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 1 : Connexion avec votre CMS)
- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 2 : Plugin CMS WORDPRESS)
- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 3 : Conversions personnalisées)

3. BONUS

- > Le guide d'installation du pixel Facebook (Part 4 : Audience Similaire)
- > Exercice 1: Installation du pixel Facebook sur votre site Web

Un entretien préalable est effectué afin de vérifier si la formation est adaptée aux besoins du créateur ou repreneur d'entreprise.

Un mois après le module de formation, l'apprenant a un entretien individuel avec le tuteur accompagnateur pour valider sa mise en application dans la pratique professionnelle et échanger sur des questions pratiques.

MATÉRIEL NÉCESSAIRE

- Disposer d'un ordinateur, d'un smartphone ou d'une - tablette avec une connexion Internet.
- Navigateur web : Google Chrome, Firefox.

MODALITÉS D'ÉVALUATION DES ACQUIS

- Auto-évaluation sous forme de questionnaires
- Exercices sous formes d'ateliers pratiques
- Questionnaire de positionnement
- Évaluation à chaud.

ACCESSIBILITÉ

Formations en distanciel accessibles aux personnes à mobilité réduite ;
Audiodescription et sous titrage non disponibles
Pour toute question d'accessibilité handicap, prendre contact avec nous

