BAF118

STRATEGIES BANCAIRES ET MONDIALISATION

VENUS CONSULTING

OBJECTIFS :

- Rappeler les rôles économiques des différentes grandes catégories d'acteurs de la finance
- Appréhender le rôle de nouveaux acteurs liés à la mondialisation de l'économie
- Apporter un éclairage sur les stratégies bancaires en Europe et à l'international
- À partir de l'étude des risques bancaires et financiers, comprendre les pistes explorées par les régulateurs pour une finance plus sûre

Tarif : à partir de 1400 € HT

PUBLIC :
Cadre des services de stratégie et de prospective bancaire et financière
Cadre de services économiques de banque et de bancassurance

PRÉREQUIS :
Aucun

FORMATEURS :
Cette formation est animée par un formateur expert de Venus Consulting

PROGRAMME

1 - LES BANQUES DANS LEUR ENVIRONNEMENT MACROÉCONOMIQUE
- Les origines de la banque
- Les grandes activités bancaires
- Les clientèles des banques
- Les banques et le développement durable
- La typologie des établissements en France
- L'organisation des banques

2 - L'ACTIVITÉ ASSURANCIELLE DES BANQUES : LA BANCASSURANCE
- Les activités d'assurance
- Les rôles économiques de l'assurance
- La distribution d'assurance
- Le contrat d'assurance

3 - LA MONNAIE ET LE SYSTÈME FINANCIER
- L'évolution des formes de monnaie
- Les fonctions de la monnaie
- Les propriétés de la monnaie
- Le processus de création monétaire

4 - LA POLITIQUE MONÉTAIRE
- Définition et présupposés au concept de politique monétaire
- La BCE et la politique européenne
- La mise en œuvre de la politique monétaire
- Les politiques non conventionnelles de la BCE

5 - LES INSTITUTIONS FINANCIÈRE INTERNATIONALES
- La BRI
- Le FMI
- La Banque mondiale

6 - MONDIALISATION ET FINANCIARISATION DE L'ÉCONOMIE
- Les caractéristiques de la mondialisation
- L'état du monde
- De la Triade à l'émergence de nouveaux centres
- Le face à face Etats-Unis – Chine
- Les BRIC
- Quel avenir pour l'Europe ?
- Les principaux vecteurs de la mondialisation
- Le rôle indirect des euromarchés
- Les IDE
- Les acteurs de la globalisation financière
- Les fonds souverains
- Les hedge funds
- Les agences de notation
- Les bourses mondiales
- Les BFI
- La financiarisation de l'économie
- Les 3 D
- La titrisation

STRATEGIES BANCAIRES ET MONDIALISATION

PROGRAMME

7 - LES CRISES FINANCIÈRES
- Caractéristiques et historique
- Le rôle des SMI et leur impact sur les crises financières
- L'examen de la crise des subprimes
- Quelle sortie de crise et quels enseignements ?

8 - L'IDENTIFICATION DES RISQUES BANCAIRES ET FINANCIERS
- Les caractéristiques générales des risques
- Les risques spécifiques liés à l'activité bancaire
- Le risque de liquidité
- Le risque de crédit
- Le risque de taux d'intérêt
- Le risque de change
- Les risques assuranciels
- Le principe de la mutualisation des risques et ses limites
- La typologie des risques assuranciels
- Les risques communs aux entreprises
- Les risques opérationnels
- Les risques de gouvernance
- Les risques d'image et systémique

9 - LES DISPOSITIFS DE MAÎTRISE DES RISQUES
- Bâle 1 et le ratio Cooke
- Bâle 2 et les principaux ratios prudentiels associés
- Bâle 3 et les nouveaux ratios en réponse à la crise financière
- Bâle 4 en chantier
- Solvabilité 2 dans l'assurance

10 - LES STRATÉGIES BANCAIRES AVANT-CRISE
- Les 3 axes de stratégies bancaires
- Les stratégies en France
- Les stratégies en Europe
- Les stratégies à l'international

11 - LE POUVOIR ACCRU DES RÉGULATEURS
- L'AMF
- De l'ACP à l'ACPR

12 - LES GRANDS CHANTIERS POST-CRISE
- Le MES (Mécanisme Européen de Stabilité)
- La loi de régulation et de séparation des activités bancaires
- L'Union bancaire
- Les autres actions à l'étude au niveau européen (shadow banking, paradis fiscaux, TTF, rémunération des traders)

13 - LES STRATÉGIES BANCAIRES POST-CRISE ET LEURS CONSÉQUENCES
- L'analyse des résultats bancaires consolidés 2016 des groupes français à partir des éléments de bilan et de compte de résultat
- Quelques éléments de comparaison internationale
- Le rôle des TIC et l'évolution des business models

MODALITÉ D'ACCÈS : Les inscription se font par mail à conseiller@venusconsulting.fr ou en ligne sur notre site. Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

Pour les personnes en situation de handicap souhaitant réaliser une formation en e-learning : Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap (conseiller@venusconsulting.fr) afin de déterminer les formations accessibles.

PERSONNALISATION DE LA FORMATION :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION DES ACQUIS :

Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM... - Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin de formation - Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation.