VENUS CONSULTING

MARKETING DIGITAL

FORMATION
Marketing & Communication

MARKETING DIGITAL

OBJECTIFS :

- **Maîtriser la "culture internet"**
- **Comprendre le fonctionnement d'un site**
- **Appréhender les nouvelles pratiques de marketing**
- **Repérer les comportements des internautes**

Tarif : à partir de 1400 € HT

PUBLIC :
Tous les collaborateurs d'entreprise

PRÉREQUIS :
Aucun

FORMATEURS :
Cette formation est animée par un formateur expert de Venus Consulting.

PROGRAMME

1 - INTRODUCTION À LA FORMATION MARKETING DIGITAL : APPRÉHENDER LA CULTURE WEB

Enoncé des chiffres clé
Historique du Web marketing
Maîtriser la terminologie Internet

2 - COMPRENDRE INTERNET ET SES SPÉCIFICITÉS

Comprendre la structure d'un site Internet
Se représenter les composantes d'internet

3 - PANORAMA DES NOUVELLES PRATIQUES WEBMARKETING EN LIGNE

Focus sur le marketing de la recherche
Comprendre la notion de marketing Tribal
Comprendre la notion de marketing Viral
Comprendre la notion de Buzz Marketing
Marketing ? one to one?
Panorama des formats publicitaires utilisés sur le Web

4 - APPRÉHENDER L'IMPORTANCE DE L'INTERNAUTE DANS LE MARKETING DIGITAL

Comprendre le comportement des internautes
Le Web 2.0 : comprendre ses normes
Assimiler la notion de blogosphère
Appréhender les réseaux sociaux et leur utilisation dans le marketing digital

MODALITÉ D'ACCÈS : Les inscription se font par mail à conseiller@venusconsulting.fr ou en ligne sur notre site. Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

Pour les personnes en situation de handicap souhaitant réaliser une formation en e-learning : Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap (conseiller@venusconsulting.fr) afin de déterminer les formations accessibles.

PERSONNALISATION DE LA FORMATION :

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant, lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.
Un questionnaire d'évaluation à chaud sera également proposé à la fin de la formation

VALIDATION DES ACQUIS :

L'évaluation des acquis de la formation se fera par des cas pratiques, exercices, QCM, etc.
Un questionnaire sera également proposé.
Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation