



VENUS CONSULTING

FORMATION

RÉFÉRENCIEMENT SEO WEB

# RÉFÉRENCIEMENT SEO WEB



## Objectifs

- Intégrer le référencement Web dans la stratégie marketing d'une organisation ;
- Décrire le fonctionnement des moteurs de recherche ;
- Trouver et analyser les bons mots clés pour votre site ;
- Optimiser votre site en respectant les bonnes pratiques SEO on-page ;
- Accélérer votre progression grâce au SEO off-page ;
- Mesurer l'impact de vos efforts SEO.

Tarif : à partir de 1400 € HT

### PUBLIC

Personne en charge du référencement  
Service Marketing  
Service Informatique

### PRÉREQUIS

Etre en charge du référencement

### COMPÉTENCES ACQUISES

Maîtrise des techniques de SEO

### FORMATEURS

Cette formation est animée par un formateur expert de Venus Consulting.

## ► PROGRAMME

### 1 - INTÉGREZ LE SEO DANS LA STRATÉGIE MARKETING DE VOTRE ORGANISATION

- Analysez le fonctionnement de Google
- Analysez la pertinence du SEO pour votre organisation
- Construisez votre roadmap

### 2 - CHOISISSEZ LES BONS MOTS OU EXPRESSIONS-CLÉS

- Reconnaissez les différents types de mots-clés
- Effectuez votre première recherche de mots-clés
- Localisez vos mots-clés
- Entraînez-vous en cherchant les mots clés les plus pertinents pour votre site

### 3 - OPTIMISEZ VOTRE SITE WEB

- Reconnaissez la technologie d'un site web
- Installez les bons outils
- Réalisez un audit de votre site
- Optimisez le contenu de vos pages
- Créez votre machine à contenu
- Entraînez-vous en optimisant votre première page de contenu

### 4 - ACCÉLÉREZ LA REMONTÉE DANS LES RÉSULTATS GRÂCE AUX BACKLINKS

- Augmentez l'autorité de votre site
- Nouez des partenariats
- Trouvez vos premiers backlinks

### 5 - MESUREZ L'IMPACT DE VOS ACTIONS SEO

- Analysez vos KPIs grâce à Google Analytics
- Suivez votre progression grâce à Google Search Console



# RÉFÉRENCIEMENT SEO WEB



## PROGRAMME

### 6 - CORRIGEZ VOTRE SITE EN ANALYSANT LE COMPORTEMENT DE GOOGLE

- Tirez le maximum de ce cours
- Diagnostiquez la crawlabilité de votre site avec la Search Console
- Diagnostiquez la crawlabilité de votre site avec les logs serveurs
- Améliorez votre crawlabilité pour une meilleure indexation



### 7 - AUGMENTEZ LA VITESSE DE VOTRE SITE

- Pensez mobile-first
- Allégez les pages de votre site
- Paramétrez le cache navigateur
- Appuyez-vous sur un Content Delivery Network
- Accélérez un site créé avec un CMS
- Entraînez-vous en allégeant une page web et en paramétrant le cache navigateur

### 8 - OPTIMISEZ UN SITE CONSTRUIT AVEC UN FRAMEWORK JAVASCRIPT

- Découvrez comment Google interprète le JavaScript
- Décidez entre client-side et server-side rendering
- Testez votre rendering

### 9 - OPTIMISEZ LE SEO D'UN SITE MULTILINGUE

- Mettez en place la bonne architecture technique
- Créez du contenu pour chaque langue

**MODALITÉ D'ACCÈS :** Les inscriptions se font par mail à [conseiller@venusconsulting.fr](mailto:conseiller@venusconsulting.fr) ou en ligne sur notre site. Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance. Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

Pour les personnes en situation de handicap souhaitant réaliser une formation en e-learning : Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap ([conseiller@venusconsulting.fr](mailto:conseiller@venusconsulting.fr)) afin de déterminer les formations accessibles.



## PERSONNALISATION DE LA FORMATION

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

## VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM... - Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin de formation - Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation