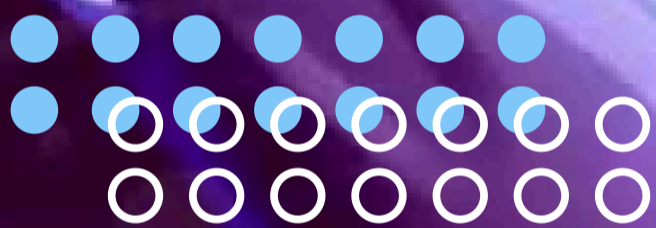




PILOTER LA TRANSFORMATION IA DANS SON ENTREPRISE



VENUS CONSULTING

MODALITÉ D'ACCÈS : Les inscriptions se font par mail à conseiller@venusconsulting.fr ou en ligne sur notre site. Toutes les démarches administratives et financières doivent être réglées avant le début de la formation. Veuillez noter qu'en cas de demande de financement à un organisme financeur, la démarche de prise en charge est à réaliser par le candidat ou l'entreprise et doivent être réalisées à l'avance. Les formations sont confirmées 3 semaines avant le début de la formation.

Pour les personnes en situation de handicap souhaitant réaliser une formation en e-learning : Nous vous invitons à prendre contact avec notre référent handicap (conseiller@venusconsulting.fr) afin de déterminer les formations accessibles.

Piloter la transformation IA dans son entreprise



- Évaluer la maturité numérique de son entreprise et identifier les premières opportunités d'usage de l'intelligence artificielle.
- Construire une stratégie de transformation IA claire, progressive et adaptée à son organisation.
- Piloter le changement avec méthode, en mobilisant les équipes et en anticipant les freins.

PUBLIC

Dirigeants de TPE/PME, responsables innovation, chefs de projet digital, managers de transition, fonctions support impliquées dans la conduite du changement.

PRÉREQUIS

Disposer d'une bonne connaissance de son organisation et de ses processus internes

COMPÉTENCES ACQUISES

Les participants sauront bâtir une stratégie de transformation IA adaptée à leur entreprise et en piloter le déploiement avec méthode.

FORMATEURS

Cette formation est animée par un , formateur expert de Venus Consulting.

DURÉE :

2 jours – 14 heures (7h par jour)

Modalités pédagogiques

- Formation-action orientée terrain
- Alternance de séquences théoriques, d'ateliers personnalisés et de retours d'expérience
- Études de cas, outils de diagnostic, feuille de route modélisée
- Livrables personnalisés en fin de parcours

Livrables remis

- Grille de diagnostic de maturité IA
- Modèle de feuille de route IA
- Checklist projet IA (enjeux, acteurs, risques, étapes)
- Plan d'accompagnement du changement
- Accès à un dossier de ressources stratégiques (articles, outils, benchmarks)

PROGRAMME

Jour 1 : Diagnostiquer et identifier les opportunités IA

Matinée (3h30)

- ◆ Panorama de la transformation IA en entreprise
 - IA générative, prédictive, assistée : quoi, pour qui, pourquoi ?
 - Typologie des usages : production, support, relation client, RH, finance
 - Exemples de déploiements réussis dans les PME et ETI
- ◆ Diagnostic de maturité numérique
 - Évaluer l'état de digitalisation de l'entreprise
 - Cartographier les processus et outils en place
 - Identifier les ressources et compétences internes

Après-midi (3h30)

- ◆ Repérage des cas d'usage IA à fort potentiel
 - Méthodologie d'identification des besoins
 - Détection des gains attendus (productivité, qualité, expérience client)
- ◆ Atelier : audit express IA de mon organisation
 - Travail individuel avec grille d'analyse fournie
 - Restitution collective et enrichissement croisé

Jour 2 : Construire et piloter la feuille de route IA

Matinée (3h30)

- ◆ Élaboration d'une feuille de route IA
 - Fixer des objectifs clairs et mesurables
 - Hiérarchiser les priorités (court / moyen / long terme)
 - Choisir les bons outils, prestataires, partenaires
- ◆ Facteurs de réussite d'un projet IA
 - Gouvernance, sponsors, indicateurs de pilotage
 - Gestion des risques, sécurité des données, conformité (RGPD, IA Act)

Après-midi (3h30)

- ◆ Conduite du changement et mobilisation des équipes
 - Identifier les freins et leviers internes
 - Plan de communication et acculturation progressive
 - Intégrer les parties prenantes dans une logique de co-construction
- ◆ Présentation des projets individuels
 - Présentation de la feuille de route par chaque participant
 - Feedback croisé et conseils du formateur
 - Finalisation du plan d'actions IA personnalisé

PERSONNALISATION DE LA FORMATION

Un questionnaire préparatoire sera remis en amont de la formation au participant lui permettant de faire remonter auprès du formateur ses attentes et besoins spécifiques.

VALIDATION DES ACQUIS

Évaluation des acquis de la formation par des cas pratiques, exercices, QCM...

- Questionnaire d'évaluation à chaud proposé à la fin de formation- Une attestation sera remise au stagiaire à la fin de la formation

